



## Enquête • des idées à piocher

### ILS RÉALISENT LEURS PROJETS FOUS

# 30 idées de business créatifs

Arrêtez d'attendre, croyez en vous, et surtout osez entreprendre.

**L**e grand orateur grec Démosthène le disait déjà, «de petites occasions sont souvent à l'origine de grandes entreprises». C'est en lisant un article dans le magazine américain «Esquire» qu'un jeune étudiant californien a eu l'idée de créer en 1972 une «boîte» permettant de téléphoner gratuitement depuis le réseau de l'opérateur AT&T. Si 200 exemplaires de cette Blue Box ont été commercialisés, l'aventure a marqué la 1<sup>ère</sup> collaboration entre Steve Wozniak et Steve Jobs et entraîné la naissance d'Apple, valorisée aujourd'hui 600 milliards de dollars ! Évidemment, toutes les idées

ne débouchent pas sur une telle *success story*, mais, même plus modestes, les réussites sont plus nombreuses qu'on ne le pense souvent.

#### Se différencier ou mourir

Dans l'environnement économique mondialisé il est difficile, voire impossible, de lutter contre une concurrence capable de produire à bas coûts en proposant les mêmes produits. Pour s'imposer à l'international, les entreprises doivent faire valoir leur différence. Et découvrir, selon la célèbre matrice du *Boston Consulting Group* les «stars» (produits novateurs sur des marchés

à forte croissance) qui deviendront les «vaches à lait» (produits générant volumes et marges confortables) de demain. Reste à savoir comment faire. Pour cela, laissons le dernier mot à un spécialiste, Szent-Györgyi Albert, biochimiste «père» de la vitamine C : «*Découvrir consiste à voir comme tout le monde et à réfléchir comme personne*». Les (bonnes) idées sont partout, il ne tient qu'aux plus imaginatifs de les transformer en projets. C'est exactement ce qu'ont réussi certains entrepreneurs. Et puis aussi, vous pouvez toujours essayer de faire mieux que ce qui existe déjà. Bonne chance.

Séverine Germain-Guérout, Marie Guyader, Virginie Legourd, Hélène Lepelletier, Pascal Rosier, Louise Roumieu, Marie Simonnetti

Déco 100% nature

### Marrant et chic : le mobilier écolo !

« Il s'agit d'un cube en carton entièrement personnalisable, disponible en plusieurs tailles et très résistant puisqu'il supporte près de 90 kg », explique David Steiner, 39 ans, créateur de MyCube en 2012 et dirigeant de l'agence Pomme Z Communication. Avec son associé Cyril Allié (spécialiste de la reprographie, à droite sur la photo), il dépose à l'INPI le pliage unique de son carton qui peut faire office de table de chevet, table basse, tabouret, support photo... et vise un CA de 500.000 € d'ici la fin de l'année, « puis le double en 2014 ». Première originalité, la petite

société française, basée à Reims, met un point d'honneur à réduire au maximum son empreinte carbone en fabriquant tous ses produits dans l'est de la France. « De l'arrivée de la matière première à l'expédition du produit fini chez le client, le MyCube ne bouge qu'une seule fois, et ce de 20 km à peine ». Le produit est également parfaitement recyclable et utilise des encres sans solvant. Ensuite, sur le site [www.my-cube.fr](http://www.my-cube.fr), particuliers et professionnels peuvent télécharger leur propre image (logo, message publicitaire...) ou choisir parmi une sélection de photos et d'œuvres d'art exclusives. « Nous collaborons avec des artistes

reconnus qui conçoivent des œuvres uniques adaptées à ce format », raconte David Steiner qui vient de décrocher un partenariat avec l'événement Marseille-Provence 2013. « Nous commercialisons un cube aux couleurs de l'OM en association avec le club et l'artiste cannois Greg Berben, peintre plasticien qui expose dans le monde entier ». Un 1<sup>er</sup> pas dans la cour des grands pour l'entrepreneur qui mise aussi sur le co-branding pour mettre son cube sur orbite.



David Steiner (à gauche), créateur de MyCube

## VOYAGE SUR MESURE

### Planetveo : vous allez où vous voulez !

**C**réateur de voyages sur mesure en Asie, Afrique, USA, dans la zone pacifique et au Moyen-Orient, Planetveo a su en 4 ans se faire une place de choix (170% de croissance annuelle depuis 2008) dans le marché mature, ultra-concurrentiel et en décroissance (-4% en 2012) du voyage long courrier. Ce succès repose sur « des produits uniques ! Les voyages sont entièrement façonnés par des conseillers spécialistes de leur destination. Ils sont placés sous le signe de

*la découverte authentique du pays et d'une rencontre inédite avec les cultures locales. Des voyages 100% individuels et sur mesure, les clients demandant du cousu main»,*



Geoffroy de Becdelièvre, P-DG de Planetveo

explique Geoffroy de Becdelièvre, fondateur et P-DG, qui a investi quelques milliers d'euros de sa poche mais a su convaincre Alven Capital à hauteur de 2,5 M€ investis. Rentable depuis 2011 grâce notamment à « un savoir-faire marketing unique, un référencement exceptionnel sur Internet, la suppression des intermédiaires puisque les produits sont créés directement dans les pays et un pilotage de haute précision. Les tableaux de bord de Planetveo sont à la pointe de la technologie, avec

*des dizaines d'indicateurs de performance opérationnels qui nous permettent de prendre les bonnes décisions»,* se félicite le globe-trotteur entrepreneur qui fait partie du programme de Mentorat de l'IME (Institut du mentorat entrepreneurial), désormais partenaire du ministère du Redressement productif. Planetveo, qui a réalisé 40 M€ de CA en 2012 et emploie 160 personnes, fait désormais de l'ombre à Kuoni, Asia, Voyageurs du Monde, Nomade... Objectif 2016 : 200 M€ de CA !

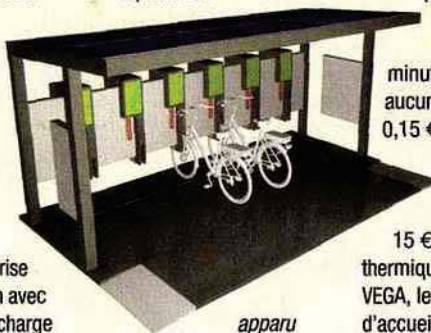
## STATION POUR VÉLO ÉLECTRIQUE

### Easybike, le vélo électrique avant les autres !

**C**réée en 2005 par Grégory Trébaol, Easybike fabrique, développe et distribue des vélos à assistance électrique (VAE) qu'il exporte vers une vingtaine de pays. En novembre dernier, au Salon des maires, l'entreprise faisait sensation avec sa station de recharge pour VAE entièrement autonome grâce aux panneaux solaires positionnés sur son toit... qui a su convaincre de

nombreuses collectivités ! « L'équipement des collectivités, en plus des particuliers, nous est rapidement

Vire... Il faut dire que l'entrepreneur ne manque pas d'arguments. Le vélo à assistance électrique permet de parcourir 5 km en à peine 15 minutes, ne rejette aucun CO<sub>2</sub> et coûte 0,15 € au 100 km, contre 7 € pour la voiture électrique, 15 € pour la voiture thermique ! Baptisées VEGA, les stations d'accueil et de recharge destinées aux collectivités sont commercialisées depuis le printemps au prix de 27.800 € avec un coût de maintenance



apparu comme un enjeu d'avenir», explique Grégory Trébaol qui fournit déjà les villes de Lille, Besançon, Poitiers,



Grégory Trébaol, président d'Easybike

e 3.700 € HT par an (et l'option télésurveillance à 3.822 € HT). Avec les vélos, entre 800 et 1.200 € environ pièce, l'ensemble est vite amorti grâce aux abonnements de location et aux éventuelles recettes publicitaires (les vélos

peuvent servir de support). En juin 2012, Easybike, qui détient également la licence de production et de fabrication des VAE de la marque Solex pour l'Europe, affichait un CA de 10,5 M€, et table sur une croissance de +25% en 2013 !