

## GEOFFROY DE BECDELIEVRE

### Ses voyages sur mesure, c'est l'antitourisme de masse



Vous rêvez d'une nuit dans le désert de Gobi ? D'un safari au Botswana ? «Nous saurons satisfaire vos désirs les plus fous», assure ce baroudeur de 39 ans, qui a fondé en 2008 Planetveo (23 millions d'euros de chiffre d'affaires espérés en 2011) après avoir séjourné quatre ans en Chine. Sa spécialité : les voyages sur mesure commercialisés sur Internet. Le client type ? «Le cadre sup trop pressé pour organiser son séjour, mais friand de rencontres et d'authenticité», explique le P-DG. En 2011, ils sont 9 500 à avoir succombé pour un ticket moyen de 2 500 euros.