

Vu des entreprises

TOUR-OPÉRATEUR

GEOFFROY DE BECDELIEVRE,
Fondateur de Planetveo

« Les clients commencent à négocier les tarifs », constate Geoffroy de Becdelievre, fondateur de Planetveo. Avec un chiffre d'affaires qui pourrait atteindre 22 millions d'euros en 2011 (contre 1 million en 2008), cet organisateur de voyages à la carte devrait ressentir les effets de la crise dans les prochains mois. L'antidote ? L'innovation !



PARFUMERIE

PHILIPPE BENACIN,
PDG d'Interparfums

La parfumerie défie la crise : le Groupe Interparfums, spécialisé

dans la conception et la commercialisation de fragrances, a vu son chiffre d'affaires bondir de 29 % au troisième trimestre par rapport à l'an dernier, à 110 millions d'euros, grâce notamment au lancement de la ligne Burberry Body. « Si l'on ajoute le dynamisme confirmé des parfums Jimmy Choo et Montblanc, le groupe devrait réaliser 360 millions d'euros de chiffre d'affaires en fin d'année. » Soit une croissance à deux chiffres.

ÉQUIPEMENT AUTO

CLAUDE CHAM,
Président de la Fédération des industries des équipements pour véhicules

La machine de l'équipement auto tourne à un bon rythme.

Les ventes des industriels du secteur ont dépassé 10,1 milliards d'euros au premier semestre. Mais le second risque de décevoir les professionnels, crise du pouvoir d'achat oblige. Résultat : les effectifs pourraient baisser.

PRÉCISION

JEAN-MARIE PAULTES,
Président de Carton ondulé de France

« Si les ventes ont bien progressé de 2,8 % en tonnage sur les huit premiers mois de l'année, contrairement à ce qui était affirmé dans cette rubrique le mois dernier, nous ne pourrions pas embaucher dans les prochains mois, compte tenu du manque de visibilité sur les carnets de commandes. »