



Buzz

CORPUS CONSULTANTS



Robert Badinter crée un e-cabinet de consultation juridique de haut niveau. A 83 ans, l'avocat, ancien garde des Sceaux, s'entoure d'une équipe de treize professeurs agrégés reconnus dans leur spécialité pour conseiller, uniquement via internet, des professionnels du droit sur des problématiques complexes.

PLANETVEO.COM



Olivier Duha, coprésident de Webhelp et président de CroissancePlus, rejoint le comité stratégique de PlanetVEO.com. Cette start-up créée en 2007 s'est spécialisée dans la conception de voyages sur mesure via internet. Elle projette 30 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2012.

LE JARDIN DE CATHERINE



Catherine Poncin a lancé en 2006 un site spécialisé dans la vente d'équipement du jardin et de la maison. Il est devenu une référence du secteur avec une croissance de 40 % de son chiffre d'affaires en moyenne chaque année. En 2011, Le Jardin de Catherine a affiché 20 millions d'euros de chiffre d'affaires. Il table sur 30 millions cette année.

ORIGINAL CAMPING



Alain Dominique Perrin, président de la Fondation Cartier, a reçu l'Adac Award pour ses deux campings de Noirmoutier. Une distinction remise par la fédération d'automobile-clubs allemands, qui récompense l'originalité et la qualité de ce concept de camping mariant luxe et respect de la nature.

NATURE & DÉCOUVERTES



Antoine Lemarchand, PDG de Nature & Découvertes, a reçu le premier prix de la catégorie « Gestion des déchets » du Grand Prix de la distribution responsable de l'Essec. En 2011, l'entreprise a assuré la collecte, le tri et le recyclage de 17 sortes de déchets, soit 85 % en moyenne de l'ensemble de ses déchets.

FÉMININ.COACHS



Mylena Ljubic, ex-secrétaire générale de TBWA\France, a créé Féminin.coachs, une structure de conseil, de formation et de coaching qui centre son offre sur la mixité et le leadership au féminin. Il s'agit d'inciter les entreprises à innover grâce à la mixité et à la diversité des leaderships, qui sont des enjeux stratégiques de compétitivité et de performance.

ARCHOS



Henri Crohas revient de loin. Le fondateur du fabricant français de tablettes Archos a failli mettre la clé sous la porte en 2007. La PME de l'Essonne, qui a également inventé le MP3 et le baladeur vidéo, a renoué avec les profits en 2011, avec un résultat net de 5,7 millions d'euros pour un chiffre d'affaires de 171 millions d'euros (+ 106 %). Archos est devenu le numéro 4 mondial des tablettes, derrière Apple, Samsung et Asus.

LE SLIP FRANÇAIS



Guillaume Gibault a lancé en septembre 2011 Le Slip français, une nouvelle marque de sous-vêtements masculins made in France, qui fait le buzz sur internet grâce au détournement des affiches de la campagne présidentielle. L'entrepreneur souhaite aussi relancer la marque familiale de maroquinerie haut de gamme Léon Flam avec l'ouverture d'un premier corner aux Galeries Lafayette.