



l'édition du soir | EMPLOI

MAGAZINE

Partez faire un tour du monde en étant payé

PAR BAPTISTE DENIS

L'agence Marco Vasco recrute un « envoyé spécial » en CDD pour réaliser 12 voyages en un an, par le biais d'une annonce sur les réseaux sociaux. Une nouvelle forme d'embauche qui se généralise chez les voyagistes.

Cela vous dirait de voyager mois pendant un an tout en étant payé le smic ? C'est la mission que le créateur de voyages personnalisés Marco Vasco propose à sa future recrue.

Le poste en CDD permettra de profiter d'un an d'expéditions, pour faire le tour du monde, escalader les plus beaux volcans et s'immerger au cœur des jungles urbaines. Le site parle de



l'Australie, du Japon, des États-Unis, du Pérou, de l'Argentine, des Seychelles, du Sri Lanka, de l'Iran, de l'Afrique du Sud, du Vietnam ou de l'Islande comme destinations envisagées.



(Capture d'écran : marcovasco.fr)

Mais pour décrocher ce CDD de rêve, il ne suffit pas d'avoir la bougeotte. Une grande partie du travail s'effectuera au siège social de l'entreprise, à Paris. Le rythme de travail est le suivant : trois semaines dans les locaux et une semaine de voyage.

L'heureux(se) élu(e) recherché doit parfaitement maîtriser les outils numériques et aussi participer à la préparation de ses 12 déplacements (propositions, réservation, etc.). Durant ses excursions, il devra partager les images de son odyssée. Pour cela il doit maîtriser le montage vidéo et photo, savoir animer les réseaux sociaux (Facebook, Twitter et Instagram). Parler anglais, disposer d'une bonne expression écrite et orale fait aussi partie des compétences requises.



(Photo : Pixabay)

Les candidatures, qui se clôturent le 15 avril, seront sélectionnées par un jury qui retiendra 10 candidats dont les profils seront ensuite soumis au vote du public à partir du 2 mai. Les présentations en vidéo sont fortement recommandées. Les internautes seront ensuite invités à voter sur la page Facebook de l'agence. Le vainqueur sera désigné le 15 mai.

Une nouvelle tendance sur internet

Avant Marco Vasco, d'autres agences se sont lancées dans ce genre de recrutement, notamment après le succès d'un premier « job de rêve » comme gardien d'une île, proposé en 2009 par l'office de tourisme d'Australie. Une nouvelle forme de rapport au travail, qui continue de se répandre chez les grands voyageurs français qui y voient des avantages certains, en termes de promotion, d'image et de viralité sur internet... Des marques comme Bedycasa, Keepcan, Royal Caribbean et récemment le groupe Accor, avec la complicité du blogueur Bruno Maltor, ont ainsi recruté des jeunes gens doués pour faire la promotion sur internet d'une destination ou d'un type de voyage.



Ce genre de concours s'adresse en premier lieu aux jeunes ayant une parfaite connaissance des outils numériques. Ces offres d'emploi sont devenues une façon de dénicher les nouveaux talents du web... Comme les « influenceuses » dans le domaine de la mode, les « youtubeurs » et autres « instagrameurs » à succès, les « nomades numériques » pourraient bien devenir un profil très recherché par les voyagistes et tour-opérateurs.