

« Paris turf » en vente

Dernière ligne droite pour Montagu Private Equity, qui compte liquider avant la fin de l'année le fonds dans lequel est logé le quotidien hippique. Il a mandaté Jacques-Henri Eyraud, le PDG du groupe Turf Editions (*Paris turf*, *Week-end*), pour trouver un repreneur à sa participation de 70 % du capital d'ici à septembre. Cette pépite de la presse, qui a dégagé 12 millions d'euros de dividendes en 2010, est valorisée par Montagu à plus de 100 millions d'euros. Toutefois, celle-ci pourrait évoluer jusqu'en juin, date à laquelle le PMU décidera s'il lance son quotidien hippique. ■

Leaders Trust allié

C'est le cabinet américain dont Leaders Trust avait besoin pour parfaire son réseau d'alliance Alto Partners : le cabinet français d'*executive search* vient de nouer un partenariat avec Diversified Search, qui quitte Hodges Berndtson pour rejoindre Alto Partners. Lancé dans les années 1970 en se spécialisant sur les minorités et les femmes, Diversified Search, présent dans huit villes américaines, réalise 21 millions de dollars de chiffre d'affaires. Ce qui double quasiment la taille du réseau, qui génère désormais 40 millions d'euros d'activité au sein de 27 pays. Reste trois pays clés où le cabinet veut s'implanter : l'Afrique du Sud, le Japon et la Turquie. ■

■ **ALVEN CAPITAL**, qui avait déjà soutenu Planetveo en 2008, investit à nouveau dans le spécialiste français du voyage sur mesure sur Internet. Le fonds va apporter 1 million d'euros pour permettre à la société d'accroître sa force commerciale en doublant ses effectifs d'ici à la fin de l'année. Pour 2011, PlanetVeo vise un chiffre d'affaires de plus de 20 millions d'euros.

■ **BREDIN PRAT** vient d'intégrer l'ancienne journaliste du *Figaro* Anne-Laure Julien en tant que responsable de sa communication.

■ **MEETIC** exclut désormais d'investir en Allemagne, où le niveau de dépenses marketing s'avère trop important pour atteindre un niveau de rentabilité satisfaisant. En revanche, il devrait réaliser d'ici à la fin de l'année une ou deux acquisitions de sites de rencontres européens.

■ **ANTHENOR PUBLIC** Affaires vient d'intégrer Dorothée Dayraut-Jullian, jusqu'ici chez Alliantis. Elle suivra les secteurs de l'automobile, du tourisme et des loisirs.

■ **PUBLIC SYSTEM** Hopscotch s'implante en Chine. Le groupe de conseil en marketing et communication veut créer un hub sur la région qui sera basé à Hongkong. D'ici à la fin de l'année, Hopscotch, qui sera la marque pour le développement du groupe à l'international, devrait recruter une dizaine de personnes dans cette filiale.

■ **MONEXT**, spécialiste des transactions sécurisées, mise, pour consolider sa croissance, sur sa solution « 2^e moyen de paiement ». Elle permet, lors d'un achat en ligne, de changer de carte bancaire si la première est refusée, sans recommencer le processus d'achat. L'entreprise prévoit une hausse du nombre de ses clients de 35 %.

■ **TOWERS WATSON** va rendre publics les résultats de son baromètre trimestriel sur les M&A. Ils montrent que les acquéreurs européens ont enregistré la meilleure surperformance du marché depuis 2008, avec un cours des actions supérieur de 12,2 points à l'indice MSCI Régional, versus 5,1 pour leurs homologues américains et 1,9 pour l'Asie-Pacifique.

■ **« LE QUOTIDIEN DU MÉDECIN »** va recruter Séverine Ducrot comme directrice des produits numériques. Elle occupait jusqu'à présent les mêmes fonctions au Groupe Moniteur et pilotera le lancement de nouveaux services pour les sites du groupe de presse médicale.

■ **« 20 MINUTES »** s'associe au *Journal des Plages*, détenu par le Groupe Médias du Sud pour coéditer un hebdomadaire estival qui sera distribué sur le littoral français. Sept numéros sont prévus, avec dix-sept éditions locales distribuées à 500 000 exemplaires.

■ **VAUGHAN AVOCATS**, spécialisé dans la restructuration et la reconversion industrielle se lance dans le droit immobilier. Il vient de recruter Éric Forestier pour développer cette activité qui viendra en appui lors de fermeture de sites. Le cabinet s'est notamment illustré dans la reconversion de l'usine de FagorBrandt à Gerland, la reprise de Quelle La Source par les 3 Suisses ou encore la cession de Quartier Français par Tereos.

VEOLIA : IL VA MIGRER VERS LA BANLIEUE

■ Le siège de la filiale de Veolia Environnement, Veolia Transdev, va s'installer rue L. Pérouse, dans le XVI^e arrondissement, tandis que la direction France sera située à Issy-les-Moulineaux, dans un immeuble différent de celui qu'occupe actuellement l'entité Transdev. Elle sera rejointe à l'horizon 2015-2016 par les autres directions françaises de Veolia Environnement, venues notamment de Nanterre et du siège de l'avenue Kleber. Car le groupe présidé par Antoine Frérot a en effet prévu de ne pas renouveler son bail de Kléber lorsqu'il arrivera à échéance. Les fonctions supports (RH, informatique) de l'ancienne maison d'Henri Proglgio seront en principe implantées à Aubervilliers. ■

AMERICAN EXPRESS : IL LANCE BUSINESS INSIGHTS EN FRANCE

■ Après les États-Unis en 2009 et la Grande-Bretagne en début d'année, le groupe financier américain va déployer en France Business Insight, son département conseil, qui analyse les tendances des marchés à partir des dépenses des 90 millions d'utilisateurs de la carte American Express dans le monde. Objectif : fournir aux entreprises et aux commerçants des données précises agrégées sur les comportements d'achat de leurs clients, de leurs concurrents et du marché. Pour l'instant, les équipes opéreront principalement à partir de Londres, mais elles s'étofferont au fur et à mesure du développement de l'activité dans chaque marché. A l'occasion du lancement, American Express Business Insight dévoilera la première étude européenne sur les tendances avant, pendant et après la crise dans l'industrie hôtelière. ■