

92186 ANTONY CEDEX - 01 77 92 92 92





Hebdomadaire Paris OJD: 3843

Surface approx. (cm2): 2748

N° de page : 28

Page 1/6

DESTINATION New York

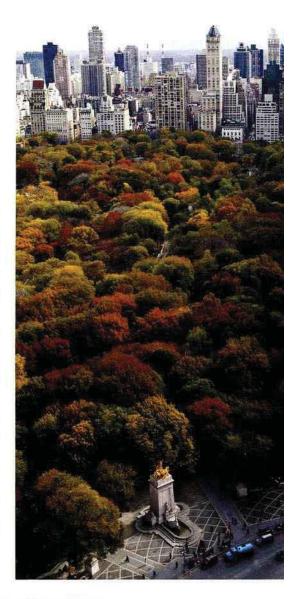
New York, trendy city

ême sans y être allé, on a déjà tout vu de New York : les taxis jaunes, les camions de pompiers, les gratte-ciel et la skyline, la fumée qui sort des bouches d'égouts... On a tout vu mais c'est le choc, garanti, qu'on y débarque pour la première fois ou qu'on y retourne, sans se lasser, tellement cette ville est great, incredible et magique. La preuve que Big Apple fascine toujours autant avec 52 millions de visiteurs accueillis en 2012, en hausse de 2,1 % par rapport à 2011, et qui ont généré 41,4 milliards d'euros de recettes. Ville la plus visitée des États-Unis, avec des taux d'occupation record (87,4% pour 91500 chambres d'hôtels), New York a attiré 11 millions de touristes étrangers l'an dernier dont 684 000 Français (+3,3 %) sur le 1,5 million qui se sont rendus aux États-Unis. C'est dire que la love story ne se dément pas.

Loin de s'endormir sur ses lauriers, avec l'objectif ambitieux de 55 millions de visiteurs à l'horizon 2015, la Grosse Pomme continue d'innover et de proposer de nouveaux produits, tel le programme « Neighborhood & Neighborhood » lancé il y a quelques mois. L'idée : attirer les touristes dans des quartiers moins connus, un peu plus excentrés, en mettant en avant une sélection de restaurants, boutiques, événements et lieux culturels assortis de bons plans et de belles idées.

Premier quartier à en bénéficier, celui de Brooklyn. Pour découvrir Brushwick, Fort Greene et Williamsburg il suffit de passer le pont!

CONSTANCE DIVE



Oui à la destination pour un voyage

Business / MICE Famille

Culture/Event

Farniente

Eco-responsable





0000

R Save the date ...



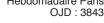
Breakfast at Tiffany's au Cort Theater Holly Golightly, l'héroïne de la nouvelle de Truman Capote interprétée sur grand écran par l'inoubliable Audrey Hepburn, reprend vie à Broadway.

04/03 au 01/09 /////////////////////////// À partir du mois de mai /////////////



New York adopte le Citi bike, l'équivalent du Velib' parisien: à terme 10 000 vélos seront répartis dans 600 stations à Manhattan, dans Brooklyn et dans le Queens (www.citibikenyc.com).

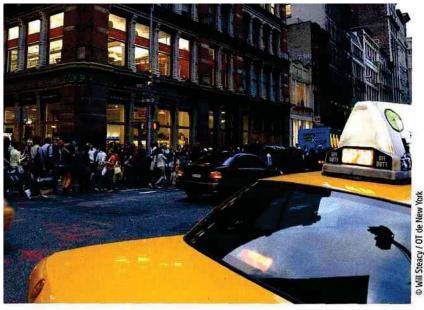
N° de page : 28



Surface approx. (cm²): 2748

ANTONY PARC II 92186 ANTONY CEDEX - 01 77 92 92 92

Page 3/6



SHOPPING BRANCHÉ À SOHO ET NOLITA

Demandez à n'importe quel New-Yorkais où aller faire votre shopping,

il y a fort à parier qu'il vous recommandera ce quartier de Manhattan, situé Downtown, entre Greenwich Village et le Financial District. Repaire d'artistes bohèmes dans les années 70, Soho est désormais envahi par les boutiques. Si les grandes enseignes internationales telles que TopShop, Uniqlo, Gap ou Zara y ont pignon sur rue, on y trouve également J. Crew, très prisé des Américaines (et de la famille Obama I) qui ouvrira bientôt trois boutiques à Paris, de même qu'Anthropology, une chaîne dont les magasins proposent un bric-à-brac organisé, sorte de videgrenier haut de gamme et de première main! Parmi les autres curiosités à découvrir, Pearl River Mart, situé sur Broadway, est un concept store dédié à la culture asiatique. Vêtements, nourriture, plantes, bijoux, mobilier..., les rayons de ce bazar regorgent de produits plus étonnants les uns que les autres.

Le conseil de L'Écho : après avoir arpenté les rues de Soho à la recherche du musthave, rendez-vous à NoLlta, au nord de Little Italy, pour déguster une pizza dans l'une des meilleures pizzerias de la ville : Lombardi's. Très typique, elle semble tout droit sortie du film de Martin Scorsese, Les Affranchis. Il faut toutefois s'armer de patience, Lombardi's est très fréquenté et il est impossible de réserver. Nombreux sont les gourmands à attendre leur table à l'extérieur, munis d'un bipper.

MUSEUM MILE, MUSÉES ET GRANDES EXPOS

Ou'ont en commun le Guggenheim, le Metropolitan ou encore la Frick Collection?

Ils sont tous situés dans le quartier des musées, le Museum Mile, sur la 5e Avenue, le long de Central Park. La scénographie est très importante dans les musées américains, parfois même plus que les pièces qui y sont exposées. Au Met, par exemple (qui sera ouvert 7 jours sur 7 à compter du 1et juillet), le visiteur est saisi dès la première salle par la reconstitution d'un authentique temple égyptien qui surplombe un bassin d'eau, faisant face à Central Park, De son côté, la Frick Collection regroupe la collection d'un riche industriel de Pittsburgh féru d'art qui expose dans sa propre maison des œuvres de Renoir, Ingres ou encore Velázquez.



N'oubliez pas que : les Américains pratiquent abondamment le Pay as you wish (contribution volontaire) pour l'entrée des musées : c'est le cas de manière permanente au Met mais également temporairement à la Frick Collection le dimanche, entre 11 h et 13 h, et au Guggenheim le samedi, entre 17 h 45 et 19 h 45.

→ Dans la production...

Usaveo/ Planetveo

Shopping (Outlets/magasins d'usine, en VIP, avec limousine) à ajouter, à la carte, dans le cadre d'une formule 5j/3n (à partir de 1099€, vols inclus). Et aussi, en famille, balades à vélo à travers Manhattan et Brooklyn.

www.planetveo.com

Kuoni / Vacances **Fabuleuses**

Loving New York, un circuit (5j/4n en 2 ou 4* à partir de 995€) qui propose une découverte quasi exhaustive de Big Apple en mixant habilement visites et temps libre pour découvrir la ville à son rythme. pro.kuoni.fr

Voyageurs du Monde

Pour les amateurs de sport, le séjour New York Sports Unlimited (6j/4n, à partir de 1 600 €) qui inclut un match de football, basket ou hockey sur glace dans l'une des enceintes sportives les plus mythiques de la ville.

www.voyageursdumonde.fr

etset Vovages

Pour être dans le film, un tour de ville spécial Sex and the city, à greffer sur un séjour à la carte, en version Original (6j/5n) ou Unlimited (5j/4n) et/ou une visite insolite et hip-hop du Bronx et de ses bâtiments Art Déco.

www.jetsetpro.to



92186 ANTONY CEDEX - 01 77 92 92 92

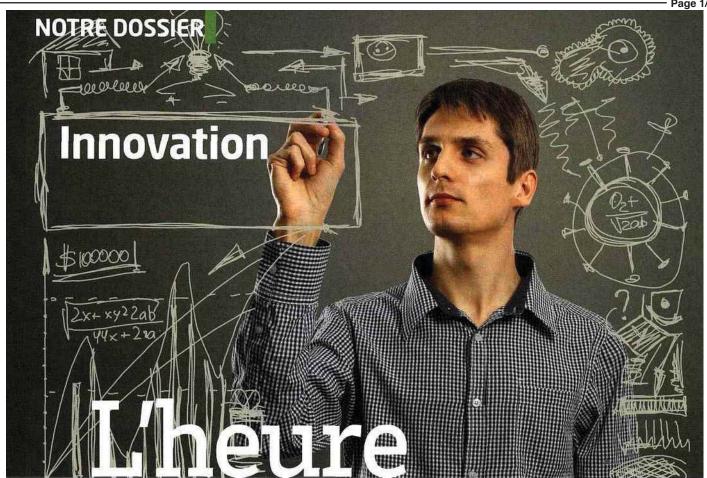




Hebdomadaire Paris OJD: 3843

Surface approx. (cm²): 1364 N° de page : 10-12

Page 1/3



des nouveaux entrepreneurs

En plein débat sur la compétitivité de la France, les initiatives se multiplient afin de stimuler la création d'entreprises innovantes dans le tourisme. Des incubateurs aux investisseurs, les portes de l'entrepreneuriat sont-elles en train de s'ouvrir en grand?

ENTREPRISES

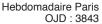
ont été accompagnées depuis 2008 par la « Bourse aux opportunités » d'Atout France et du Comité Bougainville.

erait-ce l'heure d'entreprendre dans le tourisme? En annonçant en fanfare la prochaine création à Paris d'un incubateur dédié au secteur, baptisé Welcome City Lab, la mairie de la capitale semble clairement vouloir lancer ce message. Présenté le 21 mars dernier, le projet prévoit l'ouverture, à la fin 2013, d'une structure capable d'accueillir une quarantaine de start-up, qui seront sélectionnées sur dossier d'ici le 30 avril. Une première mondiale, assure la Ville de Paris. « Nous sommes à la fois une terre

d'innovation et une destination touristique leader. L'objectif est de fusionner ces deux dynamiques pour devenir un champion de l'innovation touristique », résume Jean-Bernard Bros, l'adjoint au maire en charge du Tourisme.

Une panoplie de services à disposition

Comme tout incubateur, le Welcome City Lab fournira aux start-up non seulement des locaux, mais aussi une panoplie de services destinés à offrir un «écosystème» favorable : coaching personnalisé, mise en



N° de page : 10-12

Surface approx. (cm²): 1364



ANTONY PARC II 92186 ANTONY CEDEX - 01 77 92 92 92

Page 2/3

réseau avec d'autres acteurs du tourisme, plate-forme de veille sur les tendances du secteur, accès aux financements publics régionaux, living-lab pour tester en temps réel les produits et services sur le terrain, ateliers et conférences...

L'incubation est-elle donc le passage obligé de tout créateur d'entreprise? Pour les jeunes pousses dopées à l'innovation, c'est en tout cas un premier sésame. Et les start-up du e-tourisme ne sont pas les seules concernées. À Paris, le Welcome City Lab veut ainsi promouvoir «l'innovation au sens large, aussi bien en termes de produit, de service, de modèle que de technologie», commente Jean-Bernard Bros.

L'incubateur parisien promet en outre de faire des émules. « Une structure similaire devrait ouvrir dans les prochains mois autour de Pau, et une autre est à l'étude sur la Côte d'Azur », annonce Jean-Luc Michaud, président délégué de l'Institut Français du Tourisme. En région Provence-Alpes-Côte d'Azur, Voyageprive.com va aussi sauter le pas cet été, en inaugurant un incubateur éphémère, baptisé les Tremplins de l'inno-

vation, qui accueillera trois entrepreneurs du e-tourisme durant deux semaines début juillet. « Nous voulons accompagner des projets à l'ultra early stage », explique David Bastian, le cofondateur du site web. Autrement dit, très en amont, quand le business plan n'est pas encore bordé. « Nous saurons alors s'ils sont vraiment viables, et comment les améliorer pour qu'ils puissent ensuite être présentés à des investisseurs. »

Favoriser l'accès au financement

À Aix-en-Provence sera également lancée, le 11 avril, une « Bourse aux opportunités ». Ce projet sera piloté par Atout France et le Comité Bougainville, une association qui fédère des entrepreneurs et investisseurs du tourisme. « Ce programme existe depuis 2008 à Paris et a déjà permis de mettre en contact 200 entrepreneurs avec des partenaires potentiels lors des Rencontres nationales du tourisme », explique Christian Mantei, DG d'Atout France.

L'une des priorités de cette bourse, c'est >



Capital-risque

Parmi les fonds s'intéressant au tourisme figurent notamment France Angels, Partech International ou IDF Capital (en Île-de-France).

CroissancePlus

L'association, qui organisait fin mars son Spring Campus à Évian, compte une demi-douzaine d'entreprises opérant dans le tourisme, dont Planet Veo Call Expert ou 4 Roues sous un parapluie.

PARIS CRÉE LE 1^{ER} INCUBATEUR DÉDIÉ AU TOURISME





Surface approx. (cm²): 1364 N° de page: 10-12



92186 ANTONY CEDEX - 01 77 92 92 92

Page 3/3

O Pour en savoir plus

www.oseo.fr

www.i-f-t.fr

www.comite-bougainville.

www.travelmassive.com

www.parisregionlab.com

http://tremplins.voyageprive.com

www.atout-france.fr/rnt-2012-bourse-opportunites

▶ notamment de favoriser l'accès des jeunes pousses au financement. Car de l'avis général, c'est là que le bât blesse. « C'est le vrai frein à l'entreprenariat en France, et plus largement en Europe », résume John Rider, un Américain cofondateur du site de planification de voyages Travellution.com. « Le système de financement via des aides publiques, des fonds d'amorçage ou des bourses diverses fonctionne bien et permet de démarrer. Mais pour survivre au-delà de la première année, ce n'est généralement pas suffisant, et malheureusement les investisseurs privés ne prennent pas le relais », poursuit-il.

« Le tourisme est un secteur à faible marge, avec une grande part d'immatériel, raison pour laquelle les investisseurs sont peu enclins à prendre des risques », explique Jean-Luc Michaud, qui met dans le même sac les banques comme les business angels et autres fonds de capitalrisque. Mais les choses sont peut-être appelées à changer. « À Pau, en marge du futur incubateur, vient d'être lancée la première banque dédiée au tourisme en France, portée par le Crédit Agricole », poursuit le président délégué de l'IFT. Le Comité Bougainville, de son côté, s'em-

ploie à favoriser l'émergence de véritables clubs de business angels.

Un secteur vivant

Cette frilosité des partenaires financiers serait d'autant plus pénalisante que le secteur touristique français reste une mine d'innovation sous-exploitée. « La diversité des clientèles, les nouvelles technologies, le développement durable, tout cela offre un terrain extrêmement favorable à la création d'entreprise, assure Thierry Bégaud, président du Comité Bougainville. Oui, le secteur du tourisme est vivant : il y a un vrai appétit des entrepreneurs et une grande émulation, avec notamment de nombreux créateurs qui viennent d'autres secteurs économiques et apportent un regard différent. » Sait-on cependant combien parviennent vraiment à éclore et combien échouent? « Nous peinons à avoir une idée précise, répond Jean-Luc Michaud. Ce qui est sûr, c'est que le contexte réglementaire et fiscal français, et surtout les menaces qui pèsent actuellement sur le statut d'auto-entrepreneur ne sont pas des éléments favorables. » De quoi alimenter, une fois de plus, le débat sur la compétitivité de l'économie françai-CHRISTOPHE PLOTARD

Paroles de start-up

« Nous avons rejoint un incubateur après avoir commencé dans des locaux sans bail, car il est très difficile de trouver des bureaux quand on débute. L'incubation, c'est un état d'esprit fantastique. Notre voisin de palier, par exemple, est devenu notre client. »

Pierre-Henri Deballon, cofondateur en 2008 de Weezevent (solution de billetterie en ligne pour les organisateurs d'événements)

« Nous nous sommes développés uniquement en autofinancement. Les business angels, c'est l'enfer : monter sa boîte pour rendre des comptes, ça ne sert à rien. » Milan Kapacee, cofondateur en 2007 de Paris Authentic (balades touristiques en 2CV dans Paris) « Faute d'investisseur, beaucoup de très bonnes idées meurent en France ou partent aux États-Unis ou en Asie. Si nous avons réussi deux levées de fonds, c'est uniquement grâce à des contacts personnels, car aucun business angel ne voulait prendre de risques. »

John Rider, cofondateur en 2011 de Travellution (site de planification de voyages)

« Le patrimoine est notre pétrole sous-exploité. Il y a encore tant à faire, à professionnaliser ou à réinventer dans le tourisme en France! »

Guillaume Tostivint, cofondateur en 2011 d'UrbanGaming (découverte de villes et territoires via des jeux sur tablettes tactiles)