

Oenotourisme à Fontevraud

Fondée au début du XII^e siècle près de Saumur, l'abbaye royale de Fontevraud a perdu sa vocation religieuse avec la Révolution française, mais n'a rien perdu du prestige et lui confèrent sa taille, son architecture et sa nécropole, dans laquelle reposent Aliénor d'Aquitaine, le roi Henri II Plantagenêt et leur fils Richard Cœur de Lion. Un restaurant de haute gastronomie avec, en cuisine, le chef Thibaut Ruggeri. Boucuse d'or 2013 vient d'ouvrir ses portes au cœur de ce monument à la riche histoire. Il s'ajoute à un hôtel et à l'Alienor Café, le bar à vins où l'on peut apprécier la Cuvee spéciale d'une abbaye qui a compté jusqu'à 1 000 hectares de vignes avant la Révolution.



Renseignements : tél. 02 46 46 10 10, www.hotel-fontevraud.com

Entre célibataires

L'agence suisse Célivoyages s'est spécialisée dans les escapades exclusivement réservées aux célibataires et aux familles monoparentales, avec des propositions de séjours en France et dans le reste de l'Europe : week-ends, vacances sur 8 ou 15 jours et stages. Par exemple, visite du vignoble du Beaujolais avec initiation à l'œnologie, visites, randonnées et croisière à Malte, balades en raquette, ski de fond et traîneau à chiens dans les Hautes-Alpes, circuit en quad en Roumanie (photo), pêche, char à voile et équitation en Vendée, activités de plein air en Croatie, etc. Il est possible de s'inscrire en précisant sa tranche d'âge afin de partager le séjour avec des personnes aux profils et aux centres d'intérêt voisins.



Renseignements exclusivement sur Internet : www.celivoyages.com

Trekking aux Éoliennes

Atalante organise, pour des groupes de 5 à 15 personnes au maximum, des randonnées dans l'un des plus beaux lieux du volcanisme en Europe : les îles Éoliennes et l'Étna. Avec, entre autres au programme, Vulcano et l'île de Stromboli. Départs les 19 et 26 octobre, pour des treks de 8 jours, dont 6 de marche sans difficulté particulière, sauf pour l'ascension (facultative) de Stromboli dont le dénivelé atteint 900 m. Clou du spectacle, les coulées de lave de l'Étna avec randonnées sur son versant nord. À partir de 1 265 €, prix comprenant les vols de Paris à Catane et retour, l'accompagnement d'un guide local francophone, la pension complète et les hébergements en hôtels 3*.



Renseignements : tél. 01 55 42 81 00, www.atalante.fr

À pied sur l'Altiplano

La Balaguère, spécialiste de la randonnée et du voyage à pied, en France et à l'étranger, propose une découverte inédite des paysages grandioses du Pérou sur 15 jours, avec guides francophones, comprenant 12 jours de balades pédestres et de découvertes, de la côte du Pacifique à l'Altiplano, en passant par les hautes Andes. Des villes coloniales aux vestiges de l'empire inca, de Lima à Cuzco, du Machu Picchu au lac Titicaca, tous les sites incontournables du pays seront parcourus. La Balaguère qualifie cette randonnée de « découverte confortable et accessible à tous ». Réalisable toute l'année, par des groupes de 15 personnes au maximum, elle s'affiche à partir de 2 695 €.



Renseignements : tél. 05 62 97 46 97, www.labalaguere.com

Le monde de Marco et Vasco

Le voyageur qui a emprunté son nom aux célèbres navigateurs a, comme eux, le vent en poupe.



Marco Vasco a enregistré 22 000 clients l'année dernière et compte, bientôt, en faire voyager 50 000 par an. Photo: RL

Marco Polo et Vasco de Gama... L'un a navigué vers la Chine, l'autre vers les Indes. Quelques siècles plus tard, le voyageur qui a emprunté leurs deux prénoms voyage, lui, vers des horizons beaucoup plus vastes puisque l'activité de ce tour opérateur en ligne, plutôt basé de gamme, s'étend aux cinq continents. Il est né sur l'Internet voici plus d'une douzaine d'années. À l'initiative d'une équipe de professionnels du voyage, et s'appelait initialement PlanetVeo. Un nom jugé, à l'usage, difficile à mémoriser. Il y avait, par conséquent, d'être remplacé par Marco Vasco, en hommage aux deux célèbres découvreurs.

En 2008, PlanetVeo enregistrait son premier million d'euros de chiffre d'affaires ; en 2013, Marco Vasco a atteint les 60 millions, générés par 22 000 clients partis à la découverte de 58 destinations.

Alors que la plupart des grands acteurs du secteur sont confrontés à une sévère crise, Marco Vasco (qui évolue actuellement 200 personnes, dont 130 sont spécialistes d'une destination), connaît une croissance record.



En ligne, plus de 70 destinations sur les cinq continents. Photo: RL

nourrit de grandes ambitions, prévoit de passer à plus de 50 000 clients dès 2017 et s'attend au doublement de son chiffre d'affaires d'ici là. Le cabinet Deloitte le classe même dans le top 10 des « sociétés françaises les plus prometteuses ». En attendant, il a déjà leader du tourisme en ligne.

Le monde entier sur-mesure

L'une de ses plus grandes satisfactions, outre la progression spectaculaire de ses résultats, tient dans les quelque 7 500 avis de voyageurs, très largement positifs, déposés sur le site, signe que ce voyageur 100 % en ligne a vu juste avec son concept original. À la différence des autres, en effet, il a bâti sa réputation autour du sur-mesure. Son site recense plus de 70 destinations en Europe, en Asie, en Afrique, aux Amériques, dans le Pacifique, au Moyen-Orient et dans les îles du monde entier. Pour chacune sont proposés plusieurs programmes de séjours et de circuits, systématiquement personnalisables. Tandis que les autres agences en ligne ne proposent généralement que des échanges impersonnels par claviers interposés, Marco Vasco suggère aux candidats au voyage de préciser leurs envies (culture, nature, détente, aventure...), leurs dates, leur budget, etc., une ou un spécialiste de la destination choisie se chargeant de les appeler et de mettre au point avec eux leur programme. C'est ce que les Américains appellent « research on line, purchase offline », une recette qui marche et répond, de toute évidence, aux attentes d'une clientèle toujours légitimement soucieuse de réussir ses vacances.

Tél. 01 76 64 74 90
www.marcovasco.fr

Le Gers en villages

Réputé pour sa gastronomie, le pays de d'Artagnan est aussi une terre d'accueil de plus en plus prisée par les citadins en quête de douceur de vivre et d'authenticité.

Chacun dans son style, d'Artagnan et Étienne Chabliez ont largement contribué à la réputation du Gers, département gascon dont les contours s'esquissent au fil de l'épée, où la bonne chère se marie idéalement aux arômes de l'armagnac et où le bonheur est partout dans le pré.

Charles de Batz de Castelmore, le plus célèbre des cadets de Gascogne, immortalisé par Alexandre Dumas dans Les Trois Mousquetaires, est assurément depuis plus de trois siècles le plus vaillant et truculent ambassadeur d'un département rural célèbre pour son art de vivre. À l'écart des grandes villes et loin des côtes, on imagine cette terre enclavée figée autour de ses racines terriennes et de ses symboles culinaires. Chacun sait que ses palimpsestes fournissent les meilleurs foies gras, magrets et confits, que ses vignes produisent des vins fruités et un fameux alcool que Les Tontons flingueurs auraient volontiers qualifié de « boisson d'homme ». Considéré comme la plus ancienne eau de vie du monde, l'armagnac, en dépit de son apparence rudesse, associe merveilleusement son bouquet aux volutes du havane pour clore en majesté les intermèdes gastronomiques dont le Gers a le secret. Le Floc de Gascogne, aperitif connu depuis le XVI^e siècle, mais reconnu beaucoup



Le Gers, un département rural, mais branché qui conjugue savamment art de vivre et nouvelles technologies. Photo: DR

plus récemment grâce à l'Appellation d'origine contrôlée (AOC) attribuée en 1990, gagne, petit à petit, lui aussi, ses lettres de noblesse chez les connaisseurs et à la table des grands chefs.

Une arobase dans le logo

En prélude à un bon repas gascon on pourra également se laisser prendre aux sortilèges d'un pousse-rapière dont le nom fleurit bon les bottes secrètes des mousquetaires, tandis que ses saveurs associent blanc pétillant et armagnac aromatisé à l'orange. Le nom du Gers évoque tant les plaisirs du palais que l'on en oublierait presque les mille autres

aspects d'un département aux multiples identités. Celle de son terroir est forte, mais autour de sa capitale, Auch, célèbre pour son rugby et pour la réputation de sa gastronomie (on revient décemment toujours aux délices de la table !), cette région séduit par la douceur de son climat et de ses lumières, la chaleur de son hospitalité, ses fêtes, ses châteaux et ses bastides, ses monuments et ses églises. Autant d'attraits qui font du Gers une destination touristique appréciée en même temps qu'une terre d'accueil convoitée par de nombreux citadins aspirant à s'y installer pour profiter durablement des séjours paisibles d'une nature

authentique. Ils sont d'ailleurs imités par beaucoup de Britanniques et de Néerlandais, eux aussi tombés sous le charme, qui contribuent à la résurrection de nombreux villages. Par ailleurs, le phénomène des délocalisations qui touche divers secteurs de l'économie française ne profite pas qu'aux pays à bas prix d'Asie : le Gers voit ainsi arriver sur son sol de plus en plus de PME lasses des embarras parisiens et des contraintes de la banlieue. Si bien que ce département classé très loin au palmarès national pour le nombre de ses habitants (il représente seulement 0,30 % de la population française) a été l'un des pionniers en matière d'accès

à l'Internet. À l'époque, relativement lointaine maintenant, où les ordinateurs commençaient seulement à intégrer les foyers, le Gers était, parmi tous les départements français, celui qui détenait, proportionnellement à sa population, le plus d'adresses e-mail ! Au point que sur le logo de l'agence de développement économique figure une arobase couchée dans l'herbe verte illustrant le slogan « Gascogne vallée, le business est dans le pré ». Ainsi sur cette terre de convivialité, gastronomie et culture, art et histoire, technologies et traditions s'unissent, tous pour un : le nom du Gers.

Bernard MOULIN.

Itinéraire gascon

Le Gers, qui développe sa communication autour de « la modernité rurale » exhibe le double visage attrayant de la technologie et du terroir à travers ses multiples facettes. Elles s'expriment en fanfare au festival international des bandas à Condom, sur des airs de swing lors de « Jazz in Marcillac », dans la tradition taumaromachique aux arènes d'Euzatz et de Vic-Fezensac, en version turbo sur le circuit de Nogaro et dans les airs avec les Rencontres aéronautiques et spatiales de Gimont, qui fêteront leur 10^e anniversaire du 1^{er} au 5 octobre, avec la Patrouille de France et la participation d'Airbus.

De l'ancienne cité épiscopale de Condom à la cathédrale d'Auch,

on aura un bel aperçu des richesses du Gers en découvrant l'abbaye cistercienne de Flaran, le minuscule, mais pittoresque village fortifié de Larresingle et ses machines de guerre médiévales en état de marche, la ville d'art de Lectoure et son moderne établissement thermal, ainsi que l'atelier de pastels où l'on produit depuis des générations l'unique bleu naturel issu d'une plante crucifère. À Saint-Clar, le musée de l'école publique reconstitue une classe de l'après-guerre avec son porte-plume, ses encriers, et son institutrice prompt à vérifier sous la dictée vos aptitudes au certificat d'études primaires.

En revenant vers la Baïse, rivière qui arrose Condom – et qui se

prête à tous les jeux de mots –, Saint-Puy attise les papilles avec le Château Monluc, dont les chais abritent des fûts pleins de promesses, et avec la Ferme de Terre Blanche, éphémère paradis de ces oies et canards qui font tant, malgré eux, pour la réputation du Gers. Près de là, le château de Lavardens, planté sur son éperon rocheux entre ciel et terre, en impose avec sa haute stature.

Le Gers, qui aime à rappeler qu'« en Gascogne, l'oie n'est pas qu'un jeu » doit aussi sa notoriété à ses fameux « marchés au gros », avec vente directe des producteurs aux consommateurs. Ils ont lieu, toute l'année ou certains mois, à Gimont, Seissan, Samatan, Fleurance et Eauze.



Auch, capitale historique de la Gascogne, et sa plantureuse cathédrale Sainte-Marie. Photo: DR

MÉMO



Les séjours

Le site Internet du comité départemental du tourisme recense de multiples idées de séjours dans le Gers, avec des hébergements de toute nature et à tous les prix : gîtes, chambres d'hôtes, locations de vacances, hôtels, aires pour camping-cars, etc. On peut même y dénicher diverses suggestions d'hébergements insolites, en roulotte ou en tipis, par exemple.

Se renseigner

Comité départemental du tourisme du Gers, tél. 05 62 05 95 95, www.tourisme-gers.com

Comité régional du tourisme Midi-Pyrénées, tél. 05 61 13 55 48, www.tourisme-midi-pyrenees.com



Le coquet village de Saint-Clar. Photo: DR

Bonnes adresses

Produits de la ferme (foie gras, rillettes et spécialités gascennes) : Terre Blanche, Christine et Ronald Jutet, 32310 Saint-Puy, tél. 05 62 28 92 54, www.terreblanche.fr; ne pas manquer le petit déjeuner gascon les mardis et jeudis, en été.

Armagnac : Ryste-Dupeyron, Château Cugnac, 36, rue Jean-Jaurès, 32100 Condom, tél. 05 62 28 08 08, www.maisonrystedupeyron.com.

Maison du Floc de Gascogne : rue des Vignerons, BP 49, 32800 Eauze, tél. 05 62 09 85 41, www.floc-de-gascogne.fr

Pousse-rapière : spécierité du Château de Monluc, 32310 Saint-Puy, tél. 05 62 28 94 00, www.monluc.fr

Découvrez nos nouvelles destinations avec

Voyages E. Leclerc

C'est simple, faites votre valise, On s'occupe de tout !

LA NOUVELLE BROCHURE hiver 2014/2015 est arrivée !

NOUVEAU : Chypre, Grande Canarie, Tanzanie-Zanzibar et le Costa Rica

FAMECK 03 82 59 07 00
IM 057100007 fameck@leclercvoyages.com

HAUONCOURT 03 87 51 53 53
IM 057100001 hauoncourt@leclercvoyages.com

THONVILLE 03 82 59 50 10
IM 057100028 thonville@leclercvoyages.com

THONVILLE 03 82 34 35 00
(Cour des Capucins) thonville@leclercvoyages.com

Envoyez un mail avec vos coordonnées à votre agence habituelle pour recevoir gratuitement votre exemplaire de la brochure à domicile.