



Trophée des
jeunes chefs
d'entreprise
2013
Audace Awards
4ème édition

Nominés *EDITO* 2013

L'objectif des « Audace Awards » est d'offrir l'opportunité à de jeunes entrepreneurs de rencontrer des chefs d'entreprises chevronnés et de bénéficier de leur expertise. Cette année, la cérémonie de remise des prix aura lieu le 20 novembre 2013 à la Mairie du 16ème arrondissement de Paris.

Partenaire cette année, la mairie du 16ème arrondissement sera représentée par M. Claude Goasguen, Député de Paris et Maire du 16ème arrondissement.

Le « Trophée des Jeunes Chefs d'Entreprise 2013 – Audace Awards » récompensera 4 jeunes entrepreneurs. Le jury attribuera l'Audace Award de la Persévérance, l'Audace Award de la Créativité, l'Audace Award « Coup de Coeur du Jury » et l'Audace Award « Spécial Mairie du 16ème ». Depuis sa création, cet événement est soutenu par de nombreux partenaires.

Ces dernières années, le nombre total de créations d'entreprises poursuit sa hausse dans la plupart des secteurs. Compte tenu du contexte économique, il est primordial de soutenir les jeunes entrepreneurs audacieux afin qu'ils puissent pérenniser leur activité.

Nous vous présentons dans cette plaquette les 8 nominés comptant parmi eux les 4 lauréats qui seront sélectionnés par le jury de cette nouvelle édition.

Pascale JOLY
Fondatrice du Cercle 16

Sponsors:

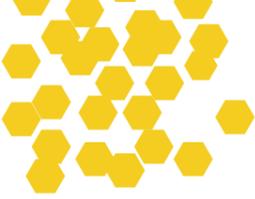


Partenaires:

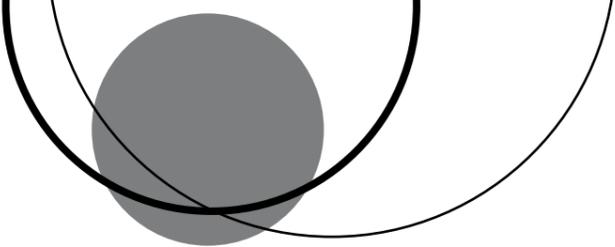


Réseaux Partenaires:





Audace Award de la Persévérance :



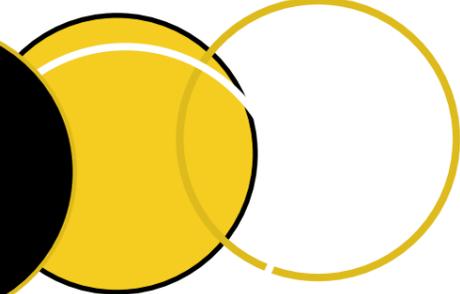
Geoffroy DE BECDELIEVRE pour PLANETVEO

Créateur de voyages sur mesure, *Geoffroy de Becdelievre* disait « vouloir réaliser l'impossible, coordonner, motiver, développer, guider des équipes pour les emmener là où elles ne pourraient pas aller seules ». Il relève ce défi fin 2008 en créant **PLANETVEO**, spécialiste du voyage longue distance dans des pays inconnus. Créateur de voyages sur mesure, **PLANETVEO** innove en développant un modèle 100% online de sites spécialisés par destination long courrier offrant ainsi une visibilité maximale sur le Web. Avec ses 130 collaborateurs recrutés en à peine 4 ans et une belle progression de son chiffre d'affaire (22 millions en 2011 et un prévisionnel de 40 millions en 2012) **PLANETVEO** touche une clientèle haut de gamme (sans être de luxe) en recherche de « destinations confidentielles », d'endroits atypiques, insolites, méconnus des touristes de masse pour un voyage authentique. Engagé dans le tourisme responsable au travers notamment d'un partenariat avec la *Croix-rouge* pour aider des enfants défavorisés à partir en vacances et un partenariat avec une association « cœur de forêt Pérou » **PLANETVEO** affiche résolument ses différences. Audacieux et créatif s'il en est, *Geoffroy de Becdelievre* rêve de découvrir les besoins que ses clients n'auraient pas encore exprimés, un autre défi !

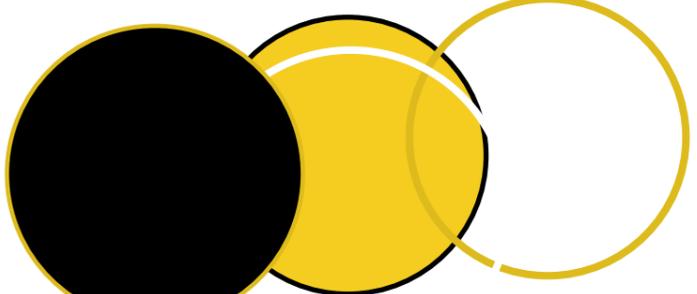


Constant NEMALE pour AFRICA 24

Mais qui connaît vraiment les 54 pays d'Afrique à part les faits de guerre ou de famine diffusés dans les médias internationaux ? C'est la question que s'est posée *Constant Némale* créateur d'**AFRICA 24** en novembre 2008. Son idée ? Mettre en avant les atouts, les forces, les potentialités qu'offre l'Afrique d'aujourd'hui. **AFRICA 24** est la première chaîne mondiale d'informations sur l'Afrique et incarne le média panafricain international de référence. Le modèle capitalistique de la structure (près de 80 % du capital est détenu par le fondateur Constant Némale) permet à **AFRICA 24** de travailler en toute indépendance et de diffuser une information plus objective. Avec sa centaine de salariés, cette chaîne d'informations se donne enfin les moyens d'écrire elle-même l'histoire de l'Afrique pour rétablir un certain équilibre pour ne pas dire un équilibre certain !



Audace Award de la Créativité :



Sébastien SPECHT pour BORDER LINE

Se frotter aux grands des boissons sans alcool comme Coca-Cola, PepsiCo ou encore Orangina-Schweppes n'a pas fait peur à *Sébastien Specht* qui crée en 2010 la société PADAF, créatrice de boissons sans alcool, 100 % naturelles et fabriquées en France. **BORDERLINE**, c'est le nom de la gamme qui se veut « tendance et sexy » et qui « réinvente » le cocktail sans alcool. Tout un programme pour bouleverser le marché des boissons sans alcool. Original, naturel, rock'N'Roll, différent, simplement bon, rompant avec le conformisme, tel semble être l'autre cocktail des qualités qui permettent à cette jeune société de se faire une place sur ce marché de niche. 2013 verra l'offre s'agrandir avec une gamme monofruit, une gamme de sodas haut de gamme et une gamme de sirops, en tout 6 gammes de produits différents et plus de 85 références. Plus ambitieux encore : intégrer la fabrication pour acquérir un savoir-faire et se protéger de ses concurrents. Objectif 10 millions de chiffre d'affaire dans 5 ans. Une réussite qu'il savoure avec ses équipes sans modération...



Lucille PINEDRE pour NINO MELO

Se faire « tailler un costume » au bureau, pas très agréable en général, sauf si l'on fait appel à **NINO MELO**. Créée en 2009 par *Lucille Pinède* cette société propose à ses futurs clients de réaliser des costumes en demi-mesure et des chemises sur mesure personnalisées avec initiales brodées. Du premier rendez-vous au bureau pour prendre les mesures, le costume est livré trois semaines après affirme *Lucille Pinède* qui a fait du respect des délais un engagement qualité. Pour les chemises, le client aura le choix entre 12 formes de cols, 8 finitions poignets, 4 types de gorges, 4 finitions dos, 2 bas de chemises et différentes variétés de poches. Du sur-mesure mais pas de demi-mesure pour *Lucille Pinède* lorsqu'elle parle de qualité, d'engagement et de risques ou encore lorsqu'elle envisage de créer le même service pour les femmes ou de développer ses ventes de manteaux. Un vrai défi sans aucun doute de convaincre ses clients de faire un break pour se mesurer à autre chose qu'à leurs affaires que *Lucille Pinède* a décidé de relever.



Audace Award "Coup de Cœur du Jury" :



Alexandre Brosso YING pour IP STAND

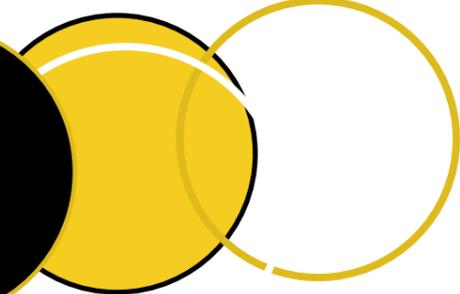
Innovation, dynamisme et attractivité c'est ce qui semble caractériser la jeune start-up **IP STAND**. Visionnaire comme ils aiment à se déclarer, *Alexandre Brosso Ying* et *Hermann Angoula*, les fondateurs ont en effet mis sur pied des solutions innovantes autour de nouveaux outils numériques. L'idée ? Louer des Ipad, Iphone, tablettes... et autres terminaux numériques à des clients qui souhaitent mettre en scène leurs produits ou leurs services sur un stand par exemple. Le plus, leur proposer des services associés tels la création d'applicatifs et l'installation du matériel sur place, dans des conditions de sécurité optimum.

Premier sur ce créneau, **IP STAND** n'a a priori, pas peur de la concurrence. Pour afficher son dynamisme, *Alexandre Brosso Ying* a encore quelques idées en tête pour développer sa toute jeune entreprise. Pourquoi pas des Ipad dans les taxis, dans les hôtels, dans les écoles... Et si ça ne marche pas, eh bien pas question de s'endormir sur ses lauriers : « on peut créer un restaurant avec un service innovant, partir créer à l'étranger et pourquoi pas être maire du XVI^{ème} arrondissement », vous avez dit ambitieux !

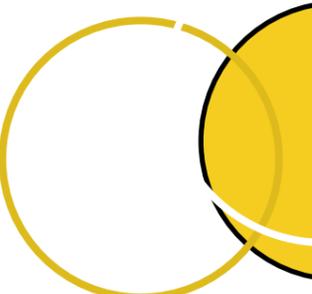


Fares J.HAMIDA pour VANTIS

Fares Hamida le créateur de **VANTIS** a résolument décidé de chanter sous la pluie et prendre la vie du bon côté. Créateur de parapluies pas comme les autres, **VANTIS**, contre vents et marées veut y croire. Pas facile et audacieux en effet de se lancer quand on sait que seuls 5 fabricants perdurent sur le marché français alors qu'au début du siècle dernier ils étaient plus de 100. Ses origines bretonnes et son nord adopté l'ont amené à travailler avec de nombreuses marques françaises prestigieuses comme designer accessoires. C'est en 2009 que les idées naissent et qu'en 2011 **VANTIS** voit le jour. La marque revendique des produits originaux avec une pointe de « philosophie dadaïste » et un design français. Si passer du dadaïsme à Stendhal semble audacieux c'est uniquement pour illustrer les couleurs de la gamme qu'il porte en rouge et noir. Ce produit unique, déposé à l'INPI a reçu le label de l'Observateur du Design 2013 par l'APCI.



Audace Award "Spécial mairie du 16^{ème}" :



Séverine PLOQUIN pour ALPHAND DESIGN

Du monde de la cosmétique à l'architecture d'intérieur, *Séverine Ploquin* n'a pas hésité à changer radicalement d'orientation. Elle crée en Mai 2012 **ALPHAND DESIGN PARIS** et met sa créativité, son dynamisme et son goût du beau au service de clients particuliers séduits comme elle par l'art de vivre et l'élégance à la française, et le savoir-faire traditionnel français. Des hôtels et spas à taille humaine aux restaurants tendances, en passant par des boutiques de luxe, *Séverine Ploquin* étudie minutieusement chaque projet et sélectionne rigoureusement les entreprises sous-traitantes dans tous les corps d'état. Elle fait valoir un accès privilégié à des éditeurs de meubles et d'objets de décoration, une manière de se démarquer de la concurrence et d'illustrer un style...son style !



Priscilla de NEGRI pour MAGICABOO

Danse, cuisine, théâtre, musique lecture... pour les 0 à 12 ans mais aussi organisation de fêtes ou d'anniversaire, ou encore cours de zumba, de hip hop, de danse classique orientale ou de modern jazz pour les plus de 12 ans, c'est toute la palette d'activités que propose **MAGICABOO**... Un centre de loisirs pas tout à fait comme les autres pour venir en aide aux mamans qui ne savent pas comment occuper leurs enfants. Mais les enfants pas seulement puisque les parents ne sont pas exclus de ce paradis. En effet, **MAGICABOO** leur fait une place avec des cours de Zumba, du coaching parental ou encore des ateliers parents/enfants. C'est après une reconversion radicale que *Priscilla de Negri* se lance dans l'aventure de la création d'entreprise au moment même où elle donne naissance à son premier enfant. Une double naissance en quelque sorte qui illustre bien la ténacité dont elle a dû faire preuve pour surmonter pas mal de difficultés propres à ce type de structure. C'est donc en mars 2012 qu'elle peut enfin ouvrir les portes à la « magie de l'éveil ». Une persévérance payante puisque quatre partenaires et un centre commercial du 16^{ème} arrondissement lui ont déjà fait confiance et confié leurs enfants...

*Trophée des
jeunes chefs
d'entreprise
2013
Audace Awards
4ème édition*

CONTACT PRESSE :
Sylvie LARUE
sylvielarue@cercle16.com
Tél : 06 82 33 79 36

[À propos du Cercle 16]

Créé en mai 2009 par Pascale Joly, chef d'entreprise, le Cercle 16 est un cercle privé réunissant à ce jour une trentaine de dirigeants de TPE/PME, audacieux, dynamiques et à l'esprit ouvert. Ils ont tous en commun la volonté d'établir des rencontres professionnelles fructueuses et conviviales entre entrepreneurs ayant les mêmes valeurs et ambitions.

[À propos de la Mairie du 16e]

Depuis deux ans, la mairie du 16e est un partenaire privilégié du Trophée des Jeunes Chefs d'entreprise.

Par ses politiques et ses actions en matière économique et par la qualité des services offerts aux entreprises, le 16e souhaite stimuler le dynamisme économique et social de son territoire. C'est justement grâce à la vitalité économique des entreprises établies sur notre territoire que l'arrondissement continuera à connaître l'essor et le dynamisme qui le caractérise depuis maintenant plusieurs années.

Sponsors:



Partenaires:



Réseaux Partenaires:

