

## DESTINATION À PART ENTIÈRE

# Les Bahamas aiguisent l'appétit des TO

QUATRE OPÉRATEURS SE LANCENT SUR L'ARCHIPEL CETTE ANNÉE AVEC DES PRODUCTIONS À LA CARTE : **PLANETVEO**, SENSATIONS DU MONDE, PARTIR AUX AMÉRIQUES ET AVENTURIA.

**D**es eaux turquoise cristallines, un climat chaud en été et très doux en hiver, un chapelet d'îles aux ambiances différentes et un panier moyen par client élevé... Il n'en fallait pas plus pour que certains tour-opérateurs décident de sortir les Bahamas de leurs rubriques « extensions de la côte est des États-Unis » et conçoivent une production à part entière sur l'archipel. Sensations du Monde a ouvert le bal en janvier avec un onglet Bahamas destiné à s'étoffer et qui mettra surtout en valeur « les hôtels de charme et petites structures », promet Vincent Plantier, responsable de production sur ce secteur. Même si l'on trouve aussi quelques grandes structures aux tarifs plus modérés comme le Viva Wyndham de Grand Bahama.

### NOUVELLES FRONTIÈRES TÂTE LE TERRAIN

Courant avril, le producteur online BtoC Planetveo va lancer un site Internet dédié, qui, sauf contre-ordre de dernière minute, devrait être baptisé Bahamasveo.com. Il proposera une vingtaine de produits à la carte, séjours simples ou combinés d'îles, avec du sur-mesure possible. « On y pense

« C'est une destination [...] qui n'est pas très développée en à la carte sur le marché français. »  
Audrey Chevret, Planetveo



Au-delà de Nassau, la capitale (photo), les producteurs mettent en avant les autres îles de l'archipel.

depuis un an, confie Audrey Chevret, responsable de la production. C'est une destination sur laquelle on observe une petite demande sur Google et qui n'est pas très développée en à la carte sur le marché français. » Elle ne devrait pas tarder à le devenir. Le nouvel opérateur online Partir aux Amériques, également entièrement BtoC, compte vendre les Bahamas comme une destination à part entière, au même titre que les États-Unis et le Canada. Toute la produc-

tion n'a pas encore été développée, mais on peut déjà voir sur le site Partirauxamericques.com, marchand depuis le 1<sup>er</sup> février, un « cocktail d'îles » Grand Bahama-Paradise Island de 8j/7n en hôtels 3\* au prix d'appel de 1 799 € par personne au départ de Paris (avec 4 nuits en tout inclus, et 3 nuits en logement seul). Même Nouvelles Frontières s'y intéresse. L'archipel a intégré la brochure 2013 d'Aventuria, en extension des États-Unis. Mais ceux qui le souhaitent peuvent aussi réserver des séjours uniquement sur Abaco, Andros, Bimini ou Cat Island. À la carte. ● Florence Le Méhauté